



Rencontres Nationales de la Montagne

Journée réservée aux professionnels



Hiver comme été, la Montagne française possède un formidable potentiel touristique et économique que s'attachent à développer professionnels de la montagne et acteurs du tourisme. Pour les aider dans cette démarche et leur apporter des réponses concrètes, la seconde édition des Rencontres nationales de la montagne et de la Fête de la montagne™, organisée par Eventiz en partenariat avec France Montagnes, l'ANMSM-Ski France et Météo France se tiendra le 3 novembre 2011 à l'Espace Wagram à [Paris](#).

Avec un taux d'enneigement en baisse sur la saison 2010/2011, une activité touristique qui doit s'adapter aux nouvelles exigences des consommateurs, une fréquentation qui est tout autant hivernale qu'estivale, la Montagne française ne peut être

une belle endormie ! Pour ne pas cantonner la Montagne et ses cinq massifs dans le seul cadre des pistes enneigées et des remontées mécaniques, les Rencontres nationales de la montagne et de la Fête de la montagne™ réunissent professionnels de la Montagne et professionnels de la distribution et du tourisme autour de thèmes qui dessinent les contours d'une Montagne française toujours plus dynamique. Pour la seconde année, Eventiz (spécialisée dans l'organisation d'événements "tourisme et Internet") organise les Rencontres nationales de la montagne dont la vocation est de créer un réseau de promotion interactif permettant aux professionnels de la distribution, de la production et de la Montagne d'échanger et de concevoir des produits attractifs afin de développer le potentiel économique de ces cinq massifs français (lors de la saison 2009 / 2010, ce secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 6 milliards d'€ et générés 130.000 emplois). Représentants des stations, hôteliers, professionnels de la Montagne, agents de voyages et tours opérateurs seront réunis autour de trois ateliers animés par des experts abordant des problématiques essentielles pour le développement touristique et économique de la Montagne et de ses stations.

A l'issue de ces secondes rencontres, se tiendra la Fête de la montagne™. Une soirée festive au cours de laquelle seront récompensés les Talents de la Montagne française qui imaginent la Montagne d'aujourd'hui et de demain, hiver comme été.



Trois ateliers pour une offre toujours plus pertinente.

Confiés à des experts, trois ateliers sont proposés autour de thèmes majeurs pour le développement de cette destination touristique au fort potentiel. L'objectif annoncé de ces sessions est de rassurer les professionnels de la distribution, de crédibiliser l'offre et de proposer des argumentaires de vente.

Atelier 1 : La neige pour les Nuls.

Animé par C. Reverbel et l'ANMSM, cet atelier a pour vocation de rassurer les professionnels de la distribution quant à la crédibilité

des bulletins météo et neige. Comment est construit un bulletin ? Quels sont les experts qui traitent les données ? Comment sont récupérées et analysées les données d'enneigement ? sont autant de questions qui

démontrent toute l'attention apportée chaque saison à la Neige et à la qualité de l'estimation.

Atelier 2 : Une montagne d'idées.

Animé par les Accompagnateurs en montagne, cet atelier présente la diversité des offres proposées hiver comme été : les différentes formes de marche, la découverte de l'environnement, les bienfaits de la montagne, la gastronomie par les plantes ... Autant d'offres et de spécificités que les stations mettent en avant pour séduire un public toujours plus exigeant. C'est ainsi que, à côté des 53 stations "Grands Domaines", se trouvent des stations "Nouvelles Glisses", "Sites Nordiques", "Villages de Charme", "Famille Plus Montagne" ou bien encore des "Stations Clubs" qui développent des loisirs insolites et des plaisirs différents tels que la plongée sous glace, le ski joëring ou bien encore la nuit en igloo.

Atelier 3 : Le plaisir ça s'apprend !

Animé par l'Ecole de Ski Français (ESF), cet atelier à vocation à présenter toutes les nouvelles formes de glisse, qu'elles soient ludiques, sportives ou contemplatives. Des glisses qui doivent répondre à une clientèle extrêmement segmentée et à ces quelques 7 millions de touristes (dont 2 millions venus de l'étranger) qui choisissent la Montagne comme destination hivernale.

La Fête de la montagne™ : saluer les efforts de tous ceux qui rendent la montagne toujours plus attirante !

Lors de la soirée de la Fête de la montagne™ qui clôt cette journée, seront remis les Talents de la

montagne : cinq Trophées qui visent à récompenser des communes, des stations, des entreprises, des hommes et des femmes qui se sont distingués par leur action et leur implication en faveur de la montagne française. A l'instar de l'édition 2010, ce sont cinq "Talents de la Montagne" qui seront récompensés en 2011 dans les catégories suivantes :

- **Prix de la solidarité Météo Montagne** pour saluer les stations qui ont adopté une attitude solidaire.
- **Prix de la gastronomie en altitude** pour récompenser non seulement les chefs, mais aussi tous ceux qui mettent leur talent à la disposition des enfants par une action pédagogique, d'éveil ...
- **Prix de la Montagne au féminin** pour prouver, si besoin en était, que la compétence se conjugue aussi au féminin.
- **Prix de la technologie et de la sécurité** pour désigner la meilleure innovation technologique ou le meilleur service offert aux consommateurs.
- **Prix spécial "Fête de la Montagne"** pour mettre à l'honneur un talent, une actualité, ou bien encore une décision dont la Montagne française peut être fière !



Edité le : 20 Septembre 2011

<http://www.123savoie.com/article-24828-1-rencontres-nationales-de-la-montagne.html>