



CLUB DE SKI
RÉSEAU SOCIAL POUR LES "FONDUS" DE SKI ET DE MONTAGNE

la fête de la montagne

1er évènement économique à tisser des liens interactifs entre les professionnels de la montagne, de la distribution et du tourisme, les Rencontres Nationales de la Montagne 2011 se sont tenues le 3 novembre 2011 à Paris et ont réuni 112 exposants, professionnels de la Montagne, et 245 visiteurs, professionnels de la distribution et du tourisme.



Retour sur les temps forts de la fête de la montagne & des rencontres nationales de la montagne.

Cinq heures dédiés aux quelques 112 exposants et 245 visiteurs venus échanger, présenter leurs spécificités et créer ainsi des produits touristiques en adéquation avec les attentes des quelques 7 millions de touristes français et étrangers qui chaque année profitent des bienfaits de la Montagne. Au cours de ce workshop, les Professionnels de la montagne ont pu non seulement présenter leurs offres 2011-2012 mais également promouvoir les produits qui seront proposés pour la saison 2012-2013.

Les Rencontres Nationales de la Montagne permettent aux réseaux de distribution de mieux connaître l'offre Montagne qui est une offre complexe tenant compte tout à la fois des conditions météorologiques, de l'enneigement et des attentes des touristes.

3 ateliers, animés par des professionnels de la Montagne et de la météo, leurs étaient dédiés :

- **Les secrets de la neige**

Les bulletins d'enneigement sont au coeur de la saison hivernale des stations : analyser la qualité du manteau, anticiper l'entretien des pistes ...reposent sur la justesse des données météorologiques.

Cet atelier était animé par l'ADSP (Association nationale des directeurs de pistes et de la sécurité des stations de Sports d'Hiver), l'ANMSM-SKI France (Association nationale des Maires de stations de montagne), France Montagnes (assurant la promotion des montagnes françaises) et Météo France.

- **Une montagne d'idées**

Animé par les Accompagnateurs en montagne, cet atelier présente la diversité des offres proposées hiver comme été : les différentes formes de marche, la découverte de l'environnement, les bienfaits de la montagne, la gastronomie par les plantes ... Autant d'offres et de spécificités que les stations mettent en avant pour séduire les vacanciers.

- **Pour le plaisir**

Animé par l'Ecole de Ski Français (ESF), cet atelier à vocation à présenter toutes les nouvelles formes de glisse, qu'elles soient ludiques, sportives ou contemplatives.

Des glisses qui doivent répondre à une clientèle extrêmement segmentée et à ces quelques 7 millions de touristes (dont 2 millions venus de l'étranger) qui choisissent la Montagne comme destination hivernale.

Questions à **Frédéric Vanhoutte**, fondateur de la fête de la montagne

Pourquoi la FETE de la MONTAGNE ?

La Montagne française a un formidable potentiel touristique, aussi bien l'été que l'hiver. Et pourtant quand on pense Montagne on pense Ski. Il était nécessaire de créer un évènement qui réunisse une fois par an tous les acteurs économiques de ce secteur pour qu'ils puissent échanger, mieux connaître les spécificités de chacun et les atouts des stations. Nous accueillons ainsi les professionnels de la Montagne (les offices de tourisme des stations, les comités départementaux du tourisme, les écoles de ski, les sociétés des remontées mécaniques ...), les professionnels du tourisme (les hôteliers et les restaurateurs, les loueurs de matériel, les transports ...) et bien entendu les professionnels de la distribution pour qu'ensemble ils mettent en valeur les offres des stations.

Que retenir de l'édition 2011 ?

La présence des principaux massifs (à l'exception du Massif central que nous regrettons) et des stations (petites et grandes) illustre le formidable dynamisme des professionnels de la Montagne pour s'adapter aux nouvelles exigences des consommateurs. Le ski n'est plus Tout ! Le consommateur est désormais à la recherche de nouvelles sensations, de nouvelles activités sportives, gastronomiques, écologiques ... et la Montagne française a su exploiter toutes les richesses de sa culture et de son environnement ! La preuve avec l'édition 2011 de la FETE de la MONTAGNE.

Une édition 2012 ?

Plus que jamais ! avec l'ambition pour cette troisième édition de l'ouvrir au Grand Public. A l'année prochaine !

Edité le : 22 Novembre 2011

<http://www.club-de-ski.fr/blog/do/tag/la-fete-de-la-montagne>