



Considérée comme de «l'or blanc mal exploité», la Montagne française recèle un formidable potentiel. Pour apporter des réponses à ce secteur touristique, la seconde édition des RENCONTRES NATIONALES DE LA MONTAGNE organisée par EVENTIZ en partenariat avec France Montagnes, l'ANMSM-Ski France et Météo France se tiendra à Paris, le 3 novembre 2011.

Destination hivernale par excellence ne concernant pourtant qu'à peine 10% des Français, la Montagne possède également de formidables atouts pour la saison estivale, et l'actualité internationale ne devrait que confirmer cette tendance en 2011. Avec un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros pour la saison 2009/2010 et 130.000 emplois générés en hiver, les massifs français ont, hiver comme été, un réel potentiel touristique inégalement exploité.

Partant de ce constat, EVENTIZ (spécialisé dans l'organisation d'évènements «tourisme et internet») a organisé en 2010 les premières RENCONTRES NATIONALES DE LA MONTAGNE. Réunissant les professionnels de la montagne, ces Rencontres ont vocation à créer un réseau de promotion interactif permettant aux professionnels de la distribution, de la production et de la montagne d'échanger et de concevoir des produits attractifs qui ne cantonnent pas la Montagne dans le seul cadre des pistes enneigées et des remontées mécaniques.

Afin de permettre aux professionnels de la Montagne de préparer la saison 2011-2012, **la seconde édition des RENCONTRES NATIONALES DE LA MONTAGNE organisée par EVENTIZ se tiendra le 3 novembre 2011, en partenariat avec France Montagne, l'ANMSM-Ski France et Météo France.**

Réunissant les représentants des stations, les hôteliers, les professionnels de la Montagne, les agents de voyages, les tours opérateurs autour de sujets de fond qui animent ce secteur économique, cette seconde édition mettra particulièrement l'accent sur des thèmes majeurs pour le développement des stations. Quelle est la place de l'hôtellerie indépendante face aux chaînes établies ? Quelle est la formation «technique» développée par le secteur de la montagne pour promouvoir les cimes, optimiser l'enneigement, mettre à disposition des matériels qui répondent aux attentes des touristes ?

Autant de sujets qui permettront d'adapter l'offre aux exigences des 7 millions de touristes (dont 2 millions venus de l'étranger) qui se rendent l'hiver en montagne et qui souhaitent découvrir des activités complémentaires en adéquation avec leurs nouvelles exigences de consommation !

Relations Presse :

Nathalie Degroote > Lullabloo > 06 09 02 59 90 > nathalie.degroote@lullabloo.com



A propos d'EVENTIZ

Premier organisateur d'événements spécialisés «Tourisme et Internet», **EVENTIZ** est à l'initiative des **RENCONTRES NATIONALES DE LA MONTAGNE**.

Créée en 2005, sous l'impulsion de Frédéric Vanhoutte, **EVENTIZ** compte à son actif des opérations de premier plan, saluées par l'ensemble de l'industrie du tourisme. C'est ainsi qu'**EVENTIZ** organise chaque trimestre une manifestation alliant **Nouvelles Technologies, Tourisme et Networking**.

A vos agendas !

- En mars, les **Travel d'Or™** récompensent les meilleurs sites de Tourisme.
- En juin, **net Managers™** réunit l'ensemble des décideurs du Tourisme pour quatre jours de conférences autour de sujets précurseurs et ceci depuis 5 ans.
- En septembre, le Salon **Instantanet™** est le point de rencontre des acteurs des technologies et de l'e-tourisme.
- Enfin, novembre prend une dimension internationale grâce au **To.Te.C™**. Réunissant les acteurs internationaux du tourisme, le **To.Te.C™** est une journée de travail sur un sujet abordé au travers d'une vision à long terme.

Relations Presse :

Nathalie Degroote > Lullabloo > 06 09 02 59 90 > nathalie.degroote@lullabloo.com