

Professionnels du tourisme, de la distribution et de la Montagne se retrouvent le 25 octobre 2012 à Paris lors de la 3ème édition de la Fête de la Montagne.

Acteurs de la distribution et de la grande distribution, directeurs E-commerce et responsables d'achats des spécialistes du « voyage privé », responsables des comités d'entreprise ... tous sont à la recherche des nouveaux produits Montagne qui répondront aux attentes des quelques 7 millions de touristes français et étrangers qui, chaque année, se rendent dans les stations de ski.

Pour créer des liens efficaces entre ces professionnels de la distribution et les professionnels de la Montagne (offices de tourisme, hôteliers, écoles de ski, loueurs ...), pour que "cet or blanc mal exploité" réussisse cette alchimie économique reposant essentiellement sur le secteur du tourisme, la FETE de la MONTAGNE™ se tiendra pour la troisième année consécutive, le 25 octobre 2012.

Une journée professionnelle de "networking" pour que la Montagne demeure un secteur économique qui se réinvente chaque année pour séduire un public toujours plus exigeant.

Pour mémoire et en quelques chiffres :

La Montagne française c'est 160.000 emplois, 15.000 PME, un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2011 pour la seule exploitation des domaines, générant 7 milliards d'euros de retombées économiques globales pour le ski alpin.

en savoir plus