

Fête de la montagne : vers une 3ème édition plus internationale Yariv Abehsera et Travelfactory récompensés

En présence de nombreuses stations de skis étrangères, Frédéric Vanhoutte annonce la création d'une association internationale de promotion du ski et récompense Travelfactory qui devrait dès cet hiver s'implanter en Ukraine.



Le maître de cérémonie en a profité pour annoncer en présence du Président de Météo France, Michel Assouline, la création de Ski Monde, une association internationale des stations de ski - Photo DR

Pour la 3ème édition de sa Fête de la Montagne, Frédéric Vanhoutte a joué une carte plus internationale en accueillant des stations de ski étrangères.

Les Offices du Tourisme du Maroc, d'Espagne, d'Italie, du Canada, et même de la Californie, pourtant plus connue pour ses surfeurs que pour ses skieurs, étaient donc venus présenter leur montagne respective au workshop qui précédait le dîner de gala organisé dans la splendide salle Wagram.

Les visiteurs pouvaient ainsi découvrir différentes expériences ainsi qu'une plus grande variété de produits, et cette confrontation, notamment sur les questions de sécurité des skieurs, a largement séduit son public.

Le maître de cérémonie en a donc profité pour annoncer en présence du Président de Météo France, Michel Assouline, la création de Ski Monde, une association internationale des stations de ski, qui se chargera de promouvoir en France comme partout ailleurs le tourisme montagnard et ses 2 offres, estivale et hivernale.

Au passage, la fête annuelle de la Montagne deviendra évidemment la Fête Internationale de la Montagne.

En attendant l'édition 2013 et son bouillonnement linguistique, Frédéric Van Houtte a remis ses traditionnels prix.

Yariv Abehsera et Travelfactory récompensés

Prix de la technologie et de la sécurité : Dekra, une société d'audit et de contrôle technique.

Prix de la solidarité : Lahcen Agoujir, de Terres Nomades, un acteur de ;l'éco-tourisme marocain.

Prix de la gastronomie en altitude : le Café Quimson, dans la Vallée d'Aoste

Prix de l'innovation : Allianz France, pour son application Météo neige

Prix de la Montagne au féminin : Adeline Baud, dont le palmarès sportifs la range parmi les plus grands espoirs du ski français

Et le prix spécial Fête de la Montagne : Yariv Abehsera, président de Travelfactory, pour son implication dans la promotion du ski, notamment à travers l'enseigne BtoB Snotour et surtout la marque TravelSki que ce passionné veut exporter notamment en Ukraine.

Rédigé par Bertrand Figuiet le Vendredi 26 Octobre 2012

Notez

Source :

<http://www.tourmag.com>