

Fête de la Montagne 2012

Journée réservée aux professionnels



© Alexandre Nestora

Pour sa troisième édition, la Fête de la Montagne™, qui se tiendra le 25 octobre 2012 à Paris, prend des couleurs internationales : aux côtés des Massifs français, seront présentes les stations de ski installées en Californie, au Canada, au Maroc, en Espagne et en Italie. Les professionnels de la montagne, qu'elle soit française ou bien au-delà de nos frontières, pourront ainsi s'enrichir de la confrontation de leurs expériences afin de proposer des offres qui continuent de séduire les

adeptes de la Montagne, hiver comme été. La Fête de la Montagne™ (désormais internationale), organisée par Eventiz en partenariat avec Météo France, réunira stations de montagne, offices de tourisme, remontées mécaniques, écoles de ski, loueurs de matériel ... pour qu'ils nouent des liens efficaces avec les principaux acteurs de la distribution, du tourisme et des comités d'entreprise à la recherche de produits novateurs.

Si les cinq massifs français demeurent une destination de prédilection pour les skieurs de l'Hexagone, il n'en reste pas moins, qu'au-delà de nos frontières, les stations de ski attirent régulièrement des touristes à la recherche d'une autre façon de skier. Pour cette troisième édition, la Fête de la Montagne™ Internationale ouvre ses portes aux offices du tourisme de Californie, du Canada, de l'Espagne, de l'Italie et du Maroc pour qu'ils présentent les atouts de leurs pentes et leurs best-practices (par exemple, comment les stations californiennes mettent un point d'honneur à offrir une sécurité maximale à leurs skieurs). Pour le plus grand bénéfice des professionnels du

tourisme et du grand public, cette confrontation d'idées et de moyens permettra à l'ensemble des stations de faire évoluer leurs offres touristiques, de rivaliser d'inventivité en lançant de nouvelles formes de ski, en imaginant des activités d'après-ski, en répondant aux attentes d'une clientèle composée (en France) de 75 % de Français et de 25% de Russes, Anglais, Italiens, Belges, Allemands et Espagnols.

Pour la troisième année consécutive, la Fête de la Montagne™ crée des liens efficaces entre les stations et les professionnels de la distribution et de la promotion touristique.