



**Les professionnels de la montagne et du tourisme
se retrouvent le 25 octobre 2012 à Paris !**

Premier évènement à tisser des liens interactifs entre les professionnels de la montagne, de la distribution et du tourisme, la troisième édition de la Fête de la Montagne, organisée par Eventiz, en partenariat avec Météo France, réunira stations de montagne, offices de tourisme, remontées mécaniques, écoles de ski, loueurs de matériel ... pour qu'ils puissent nouer des liens efficaces avec les principaux acteurs de la distribution et du tourisme et créer ensemble des offres touristiques qui continuent de séduire les adeptes de la Montagne, hiver comme été.

Pour cette troisième édition, la formule évolue afin de renforcer plus encore le «networking» et la promotion des massifs français ... et étrangers : «se réunir pour collaborer, échanger et progresser» est le mot d'ordre de l'édition 2012 ... pour le seul bénéfice de ce secteur économique !

Si l'Été est une saison de prédilection pour les massifs montagneux, l'Hiver demeure la saison par excellence pour les 452 sites skiables français et leurs 20.000 kilomètres de pistes qui illustrent la grande diversité de la Montagne française.

Une Montagne qui s'impose dans l'économie touristique et les chiffres le confirment : 160.000 emplois, 15.000 PME, un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros en 2011 pour la seule exploitation des domaines, générant 7 milliards d'euros de retombées économiques globales pour le ski alpin.

Pour que cet Or Blanc ne fonde pas comme neige au soleil, les stations rivalisent d'inventivité en lançant de nouvelles formes de ski, en imaginant des activités d'après-ski, en répondant aux

attentes d'une clientèle composée de 75% de Français et de 25% de Russes, Anglais, Italiens, Belges, Allemands et Espagnols.

Avec 53,2 millions de journées skieurs en 2011-2012 (source Domaines Skiabiles), ce qui place la France au 2ème rang mondial derrière les Etats-Unis, les cinq massifs français se retrouvent chaque hiver face à des concurrents de taille : les destinations Soleil. Pour mieux faire connaître leurs offres aux professionnels du tourisme, il est impératif pour les stations de rencontrer Tours opérateurs et distributeurs afin de promouvoir les atouts et la diversité des cinq massifs.

Pour la troisième année consécutive, la Fête de la Montagne crée des liens efficaces entre les stations et les professionnels de la distribution et de la promotion touristique.

QUESTIONS / RÉPONSES

La seconde édition de la Fête de la Montagne a réuni 390 acteurs : offices de tourisme, remontées mécaniques, écoles de ski ... ont pu rencontrer les principaux acteurs de la distribution et du tourisme.

Pour cette troisième édition, la formule évolue afin de renforcer plus encore le «networking» et la promotion des massifs français ... et étrangers : «se réunir pour collaborer, échanger et progresser» est le mot d'ordre de l'édition 2012.

QUESTIONS à Frédéric Vanhoutte, fondateur de la FETE de la MONTAGNE

Pourquoi la FETE de la MONTAGNE ?

La Montagne (quelle soit française mais également au-delà de nos frontières) a un formidable potentiel touristique, aussi bien l'été que l'hiver. Il était nécessaire de créer un événement qui réunisse une fois par an tous les acteurs économiques de ce secteur pour que les Tours Opérateurs et autres distributeurs connaissent les spécificités et atouts des stations afin de mieux les promouvoir auprès du grand public.

Quels sont les participants ?

En 2010 et 2011, nous avons réuni petites et grandes stations venues des principaux massifs à l'exception du Massif Central (et nous le regrettons !).

En 2012, nous ouvrons nos portes aux stations et offices de tourisme français, aux stations étrangères également (car l'émulation vient aussi de la concurrence), aux sociétés de services et aux institutionnels (compagnies de transport, assurances, loueurs de matériel ...) ainsi qu'aux professionnels de la distribution (acheteurs, chefs de produits, tours opérateurs).

Quels sont les temps forts de l'édition 2012

Le Networking sera le maître-mot de cette édition. Faire se rencontrer les acteurs, les faire échanger, collaborer pour qu'ensemble ils inventent des produits qui séduisent le grand public et attirent de nouveaux adeptes.

Pour cette troisième édition, nous aurons 3 temps privilégiés : un workshop, un cocktail networking et enfin un dîner de gala au cours duquel nous remettrons les 6 Talents de la Montagne 2012.

Pourquoi désigner Les Talents de la Montagne ?

Lors des deux précédentes éditions, nous avons récompensé 5 personnalités qui oeuvrent au dynamisme de la Montagne. Nous souhaitons renouveler cette expérience qui met en valeur des Talents bien souvent méconnus.

Nous remettrons 6 prix en 2012 : le Prix de la Gastronomie en altitude, Prix de la Technologie et de la Sécurité, Prix de la solidarité Météo Montagne (la Montagne Eco Responsable) le Prix de la Montagne au féminin, le Prix de la Meilleure campagne de communication et, enfin, le Prix spécial «Fête de la Montagne».

Le mot de la fin ? Venez networker le 25 octobre 2012 !

EDITION

2012

Créateur de valeur ajoutée, c'est ainsi que l'on pourrait qualifier EVENTIZ qui, depuis 2005, place l'innovation au coeur de son métier.

Premier organisateur d'évènements spécialisés «Tourisme et Internet», EVENTIZ crée des liens interactifs entre les principaux acteurs du tourisme, du e-tourisme, du marketing et des nouvelles technologies, autour de problématiques innovantes, porteuses de projets stratégiques pour les entreprises du Net.



EVENTIZ a été créée en 2005 sous l'impulsion de Frédéric Vanhoutte, dont la notoriété n'est plus à faire dans l'univers du tourisme et tout particulièrement du e-tourisme.

Pour coller à l'actualité d'un secteur en constante évolution, pour créer une émulation économique bénéfique, EVENTIZ se fait fort d'organiser chaque année quatre manifestations alliant Nouvelles Technologies, Tourisme et Networking.

Les Travel d'Or™, créés en 2009, récompensent les meilleurs sites internet plébiscités par les internautes. La cinquième édition de ce premier prix totalement indépendant dans l'univers du tourisme se tiendra le 21 mars 2013.

Les Net Managers™ réunissent depuis 7 ans l'ensemble des décideurs du Tourisme pour quatre jours de conférences autour de sujets précurseurs : Neuromarketing et autres innovations de la Silicon Valley, Cloud Marketing, les modèles économiques, la Business Intelligence ...

Le Salon Instantanet™ est entièrement dédié aux acteurs des technologies et de l'e-tourisme.

Le To.Te.C™, qui réunit les acteurs internationaux du tourisme, est une journée de travail sur un sujet abordé au travers d'une vision à long terme : la Robotique et l'Internet des Objets en 2011, L'humain au coeur des technologies du futur en 2010 et Le monde tactile en 2009.

à propos
d'EVENTIZ