



## **La Fête de la montagne dévoile son nouveau visage**

*Hier, le coup d'envoi de la 4<sup>e</sup> édition de la Fête de Montagne a été donné. Plus de 150 professionnels se sont réunis pour la soirée de Gala avant de se retrouver durant deux jours sur le MAP Pro.*

*« Cette année, on a décidé de donner la part belle au travail et aux rencontres entre professionnels », a déclaré Frédéric Vanhoutte, Président d'Eventiz et organisateur de la Fête de la Montagne. Cette 4<sup>e</sup> édition marque un tournant sur le format de l'événement puisque le workshop de 4 heures qui précédait habituellement la soirée de Gala intègre désormais le salon du MAP Pro dans un village dédié de 150 mètres carrés. « Durant deux jours, un peu plus de vingtaine d'exposants seront présents sur le salon. Nous souhaitons vivement dynamiser le BtoB car, aujourd'hui, il n'y a quasiment que des opérations BtoC dans le monde de la montagne. Nous voulons faciliter les rencontres entre les acteurs de la montagne et les distributeurs. » Le salon, qui se tient Porte de Versailles, devrait attirer cette année 4 000 visiteurs.*

### **Une mosaïque d'individualités**

Outre le fait de faciliter les rencontres entre professionnels, la Fête de la Montagne, soutenue par Météo France, a l'ambition de fédérer les différents acteurs et de mettre en avant les stations les moins connues. *« Malgré d'importantes campagnes, réalisées par les stations les plus riches, je pense que les opérations de communication sont peu efficaces, d'autant que ces actions sont très isolées », a déploré Frédéric Vanhoutte. Par ailleurs, si la France est le leader mondial pour le ski, la Montagne n'exploite peut-être pas tout son potentiel au printemps et en été.*

Pour les partenaires de l'événement, il est évident qu'il y a un marché pour le BtoB. Sous la bannière de la Fête de la Montagne, le message est clair : il faut que les agents de voyages soient formés pour vendre la Montagne grâce, notamment, à des eductours et du e-learning.

### **Un marché complexe**

Comme chaque année, le Président de Location Vacances Express, Frédéric Hernandez a présenté les résultats du 1<sup>er</sup> comparateur de sport d'hier. Alimenté par une quarantaine de marchands et riche de 500 000 séjours, Ski Express permet de savoir quand et où partir moins cher aux sports d'hiver. Il en ressort que le prix moyen de l'offre a diminué de 1%, cette année, pour atteindre 368 euro par personne et par semaine (sur la base d'un hébergement pour 4 personnes avec remontées mécaniques). Se rémunérant au CPC, Skip Express est à la disposition des distributeurs souhaitant trouver les meilleures dates pour leurs clients. Frédéric Hernandez a donc invité les professionnels à lui envoyer leurs flux. L'un de ses partenaires, Locatour, était représenté par son Président, Yariv Abehsera : *« Aujourd'hui, l'offre est 4 à 5 fois supérieure à la demande donc on doit faire un tri sur la qualité, le prix... Dans le BtoB, il y a une place pour l'intermédiation car le marché est complexe. C'est un grand chantier et c'est pour cette raison que nous nous inscrivons dans la dynamique de la Fête de la Montagne. »* L'an prochain, le village de la Montagne sur le MAP Pro devrait voir sa surface multipliée par deux. *« Il n'est pas logique de voir le stand de la Savoie à l'opposé de celui des Pyrénées, a conclu Frédéric Vanhoutte. Je pense que l'on devrait réunir l'ensemble des acteurs sur un espace qui leur est dédié. Nous serons beaucoup plus forts quand nous serons rassemblés. »*

Maia Lina

**Edité le : 09 Octobre 2013**

<http://www.tom.travel/2013/10/la-fete-de-la-montagne-devoile-son-nouveau-visage/>