

La Montagne à la fête pour séduire les professionnels du tourisme



Un espace sur le Map Pro organisé par Eventiz et diverses manifestations BtoB et BtoC sont prévus avant le lancement de la saison hiver.

A l'occasion de la 4^e édition de son opération La Fête de la Montagne, la société Eventiz a fait évoluer sa formule investissant pour deux jours un espace autonome de 150 m² sur le Map Pro autour d'une vingtaine d'exposants (associations, stations, assureurs, destinations dont le Québec...).

"Nous espérons avec ces workshops BtoB attirer une bonne part des 4 000 visiteurs attendus sur le Map Pro, notre objectif étant de doubler notre surface et le nombre

d'exposants dès l'an prochain", confie Frédéric Vanhoutte, le Dg d'Eventiz.

Une soirée était organisée hier à Paris en préambule au salon réunissant notamment des représentants de stations (la Rosière, Les Carroz, le Grand Bornand...), des hébergeurs et producteurs (P&V, Locatour...), des transporteurs (SNCF, Corsair...) et des distributeurs (Havas Voyages, Carrefour Voyages, Selectour Afat, Vente privée...). *"Il faut faire se rencontrer les professionnels de la montagne et les acteurs BtoB. Avec la crise et la désaffection des destinations du Printemps arabe, la France doit devenir l'un des éléments de rebond des agences",* ajoute Frédéric Vanhoutte.

France Montagnes communique en BtoB et BtoC

Au travers de son directeur Jean-Marc Silva, France Montagnes a rappelé hier soir ses initiatives pour faire découvrir et aimer les massifs français aux distributeurs comme au grand public. Après l'e-learning destiné aux vendeurs (avec e-montagne.fr, en partenariat avec Pierre & Vacances), l'association va lancer Cmamontagne.com, une plate-forme communautaire (site Web et application mobile) pour que les fans publient leurs photos et vidéos de vacances à la montagne en France. Des concours chaque mois et en fin de saison récompenseront les meilleurs documents postés.

Pour lancer la saison, Saint-Germain-des-Prés se transformera en "Saint-Germain-des-Neiges" du 28 novembre au 1^{er} décembre avec au programme descente aux flambeaux de 30 moniteurs de l'ESF, chiens de traîneaux, ski de fond, piste de luge, concerts et dégustations de produits régionaux dans les bars et restaurants des rues Princesse, Guisarde et des Canettes dans le 6^e arrondissement de Paris. *"Deux jours sont réservés aux médias et professionnels avec un workshop notamment le jeudi pour présenter aux vendeurs les nouveautés des massifs",* insiste Jean-Marc Silva.

Ces animations sont enfin l'occasion de communiquer autour du "slow ski" ou du "ski Dolce Vita" proposés au travers d'offres et d'événements pour soutenir la fréquentation en fin de saison.

"C'est un ski de printemps plus festif que nous souhaitons promouvoir afin de créer une nouvelle saison en avril pour lutter contre la dérive depuis deux ans du calendrier scolaire à Pâques", explique Jean-Marc Silva. Une montagne qui n'est plus uniquement réservée au ski mais aussi au farniente, au spa, à la promenade...

S.J

Edité le : 09 Octobre 2013

<http://www.tourhebd.com/actualites/detail/70113/la-montagne-a-la-fete-pour-seduire-les-professionnels-du-tourisme.html>